

Politique

La gauche s'interroge sur la communication du plan de relance

LE GROUPE socialiste du conseil général réclame des comptes à Patrick Devedjian, patron du département et ministre chargé de la Relance économique. Dans un récent courrier, sa présidente, Michèle Canet, lui demande combien ont coûté les opérations de communication autour du plan de relance départemental. Depuis quelques jours, des affiches vantant les différentes

actions promises dans le cadre de ce plan fleurissent un peu partout dans les Hauts-de-Seine.

Les conseillers généraux socialistes ont exprimé leurs doutes plusieurs fois sur la réalité du plan de relance départemental. Michèle Canet a dénoncé une « manipulation ». Gilles Catoire, conseiller général et maire PS de Clichy, s'est étonné que certains projets figurent dans le plan de relance alors

même que les chantiers avaient démané depuis plusieurs mois et certains étaient même sur le point d'être achevés. Les élus PS ont dénoncé « les effets d'annonce », et « une communication à outrance » qui donnent le sentiment que le département agit. La réalité est autre. La communication a un coût et en période de crise, mieux vaut agir ».

C. H.

Le Parisien Samedi 18 avril 2009